

PUBLICIDADE

Revista Digital (Blog)

Trabalhamos para organizar
as informações que facilitam
a vida dos apaixonados
por mecânica.



Formatos

Banner
Master Blog
Posição 01

Medida: 1165x232 px
Resolução: 72 dpis
Duração: Mensal

Banner
Mobile Fixo

Medida: 600x120 px
Resolução: 72 dpis
Duração: Mensal



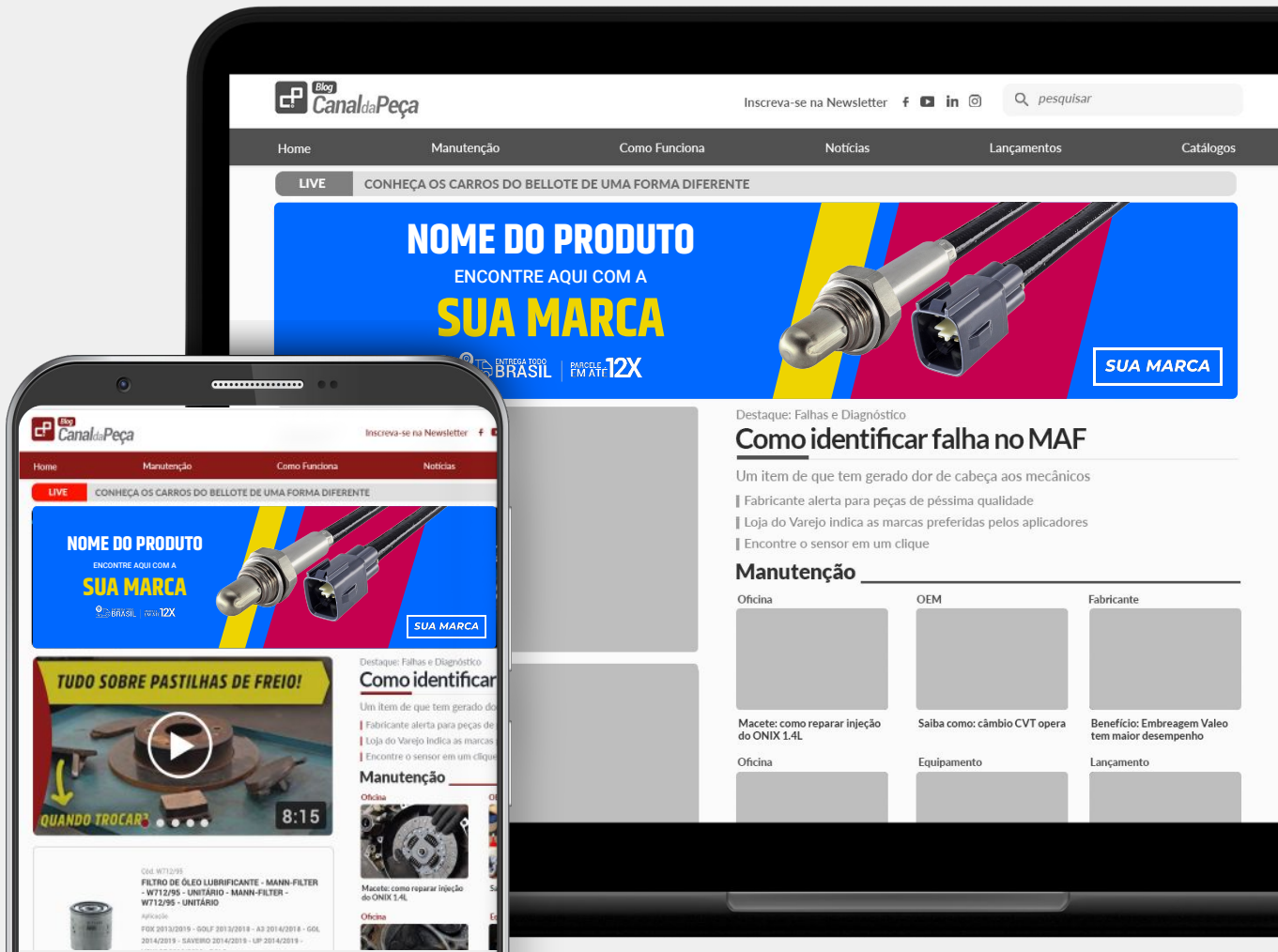
Formatos

Banner Master Blog Posição 01

Medida: 1165x232 px
Resolução: 72 dpis
Duração: Mensal

Banner Mobile Fixo

Medida: 600x120 px
Resolução: 72 dpis
Duração: Mensal



Marketplace Canal da Peça Impulsionamento via Blog

Posição 07

Duração: Mensal

Exemplo:

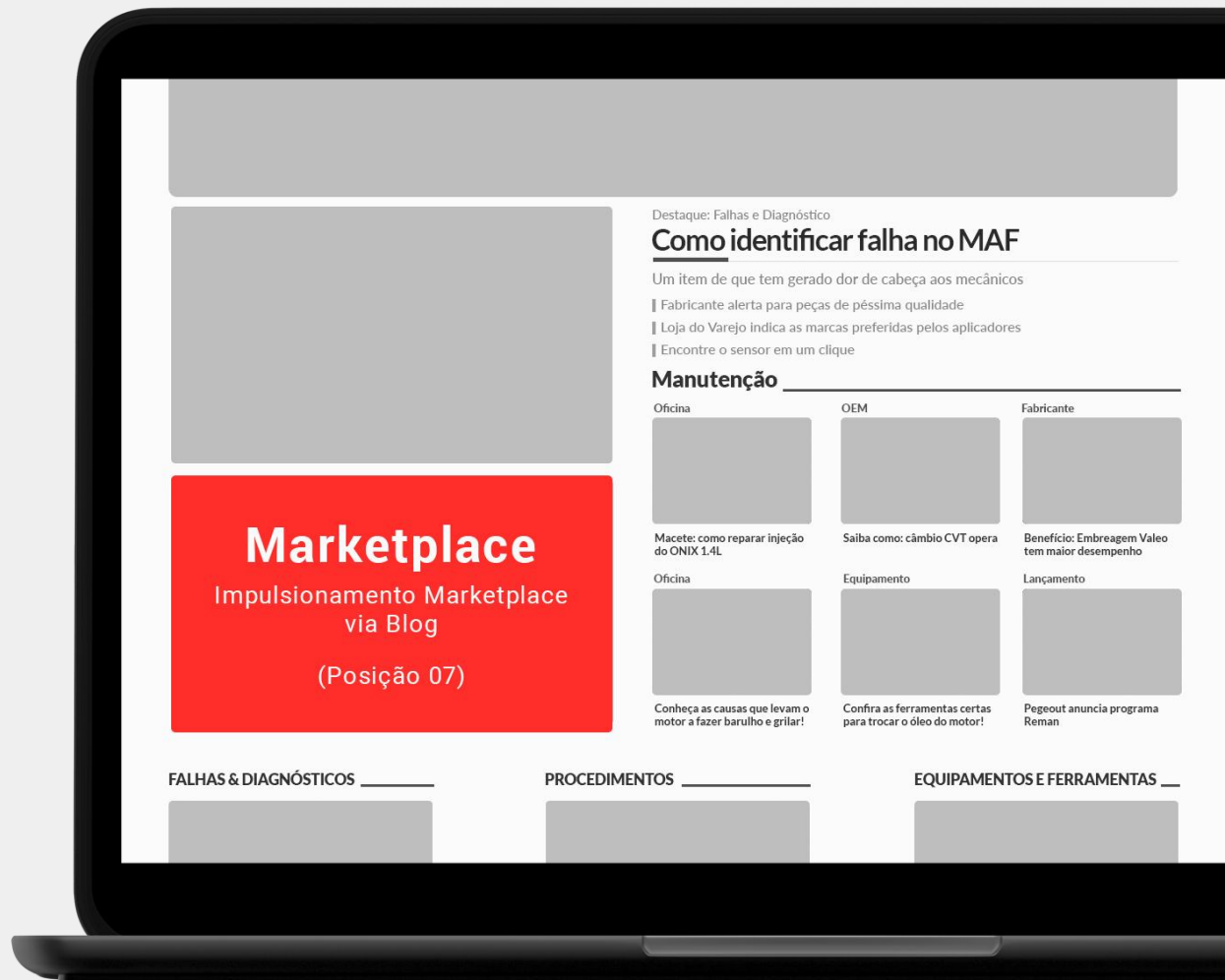


Cód. 0000/00

NOME PRODUTO - 0000/00
MARCA
UNITÁRIO

Aplicação:
MODELO ANO/ANO - MODELO ANO/ANO
MODELO ANO/ANO - MODELO ANO/ANO
MODELO ANO/ANO - MODELO ANO/ANO
MODELO ANO/ANO - MODELO ANO/ANO

 [Veja no nosso marketplace](#)



Marketplace Impulsionamento via Blog

Posição 07

Duração: Mensal

Exemplo:



Cód. 0000/00

NOME PRODUTO - 0000/00
MARCA
UNITÁRIO

Aplicação:
MODELO ANO/ANO - MODELO ANO/ANO
MODELO ANO/ANO - MODELO ANO/ANO
MODELO ANO/ANO - MODELO ANO/ANO
MODELO ANO/ANO - MODELO ANO/ANO

 Veja no nosso marketplace

NOME DO PRODUTO

ENCONTRE AQUI COM A
SUA MARCA



SUA MARCA



Destaque: Falhas e Diagnóstico

Como identificar falha no MAF

Um item de que tem gerado dor de cabeça aos mecânicos

| Fabricante alerta para peças de péssima qualidade

| Loja do Varejo indica as marcas preferidas pelos aplicadores

| Encontre o sensor em um clique

Manutenção

Oficina



Macete: como reparar injeção do ONIX 1.4L

Oficina



Conheça as causas que levam o motor a fazer barulho e grilar!

OEM



Saiba como: câmbio CVT opera

Equipamento



Confira as ferramentas certas para trocar o óleo do motor!

Fabricante



Benefício: Embreagem Valeo tem maior desempenho

Lançamento



Pegout anuncia programa Reman

FALHAS & DIAGNÓSTICOS



PROCEDIMENTOS



EQUIPAMENTOS E FERRAMENTAS

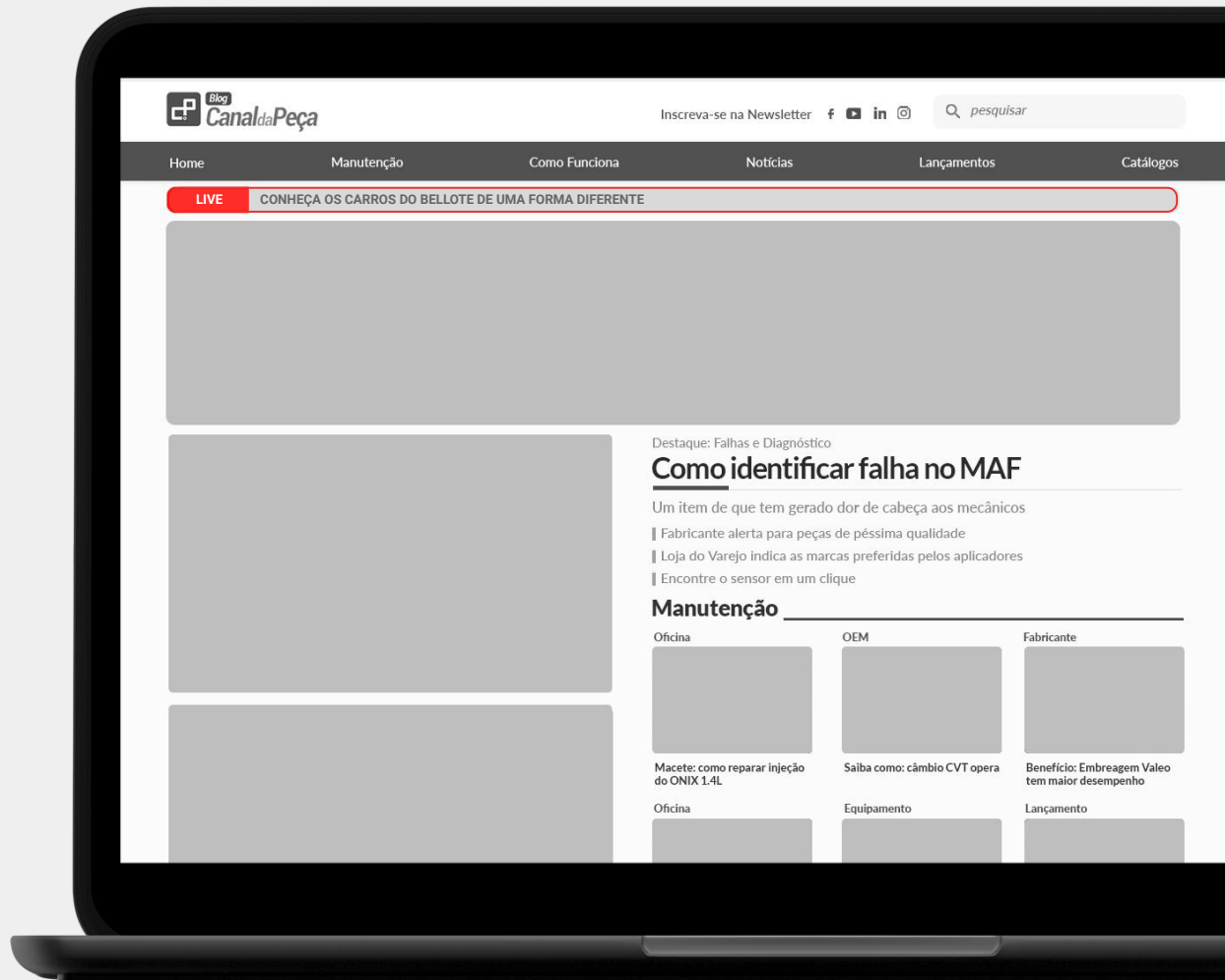


Live

Streaming ao vivo com equipe
técnica focando nos mecânicos

Texto com link
Duração: Real time

*Impulsionamento Desktop, Mobile,
Facebook e Instagram



Live

Streaming ao vivo com equipe técnica focando nos mecânicos

Texto com link
Duração: Real time

*Impulsionamento Desktop, Mobile, Facebook e Instagram



Destaque: Falhas e Diagnóstico

Como identificar falha no MAF

Um item de que tem gerado dor de cabeça aos mecânicos

| Fabricante alerta para peças de péssima qualidade

| Loja do Varejo indica as marcas preferidas pelos aplicadores

| Encontre o sensor em um clique

Manutenção

Oficina



Macete: como reparar injeção do ONIX 1.4L

OEM



Saiba como: câmbio CVT opera

Fabricante



Benefício: Embreagem Valeo tem maior desempenho

Oficina



Equipamento



Lançamento



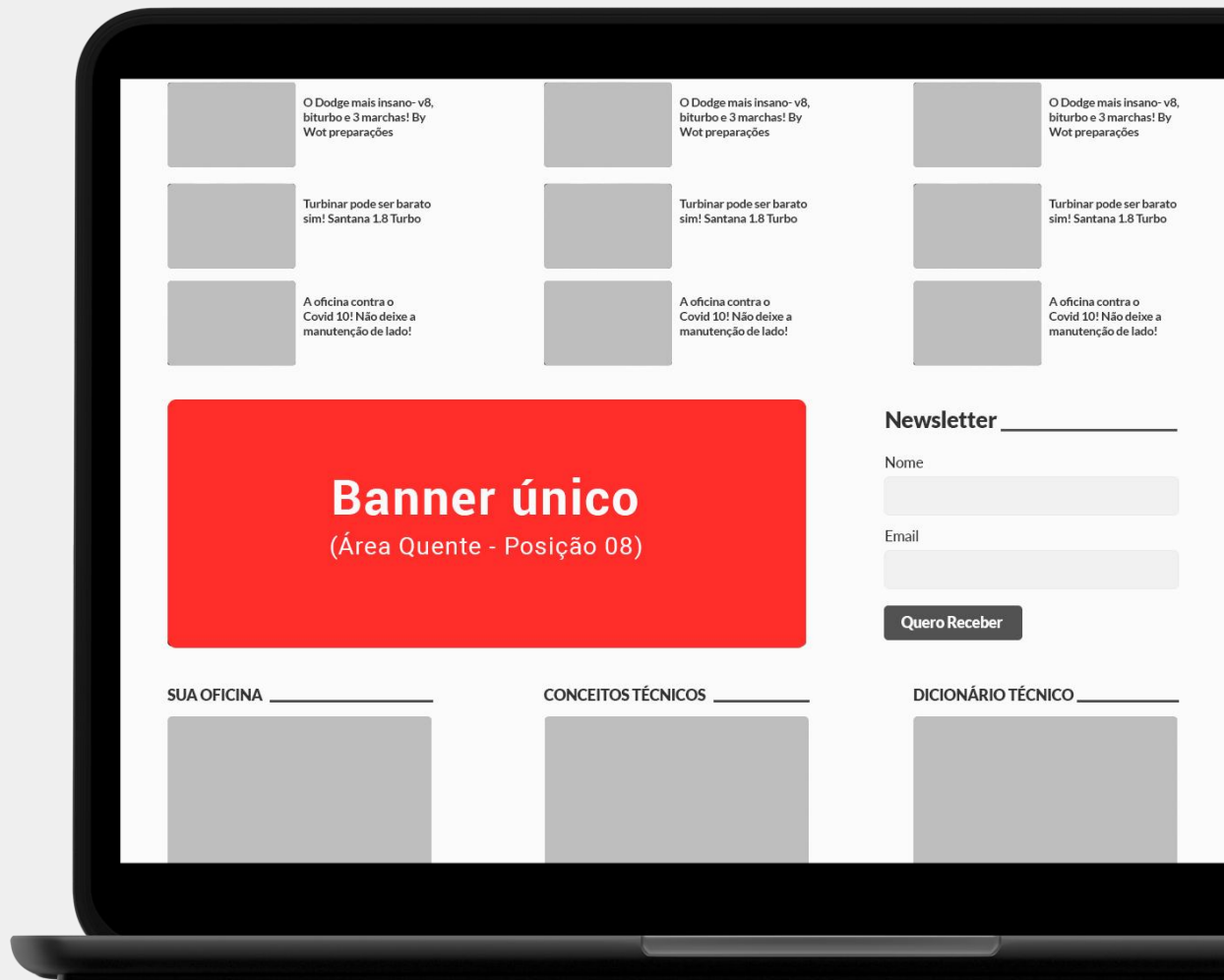
Banner Único (Área Quente)

Posição 08

Medida: 738 x 280 px

Resolução: 72 dpis

Duração: Mensal



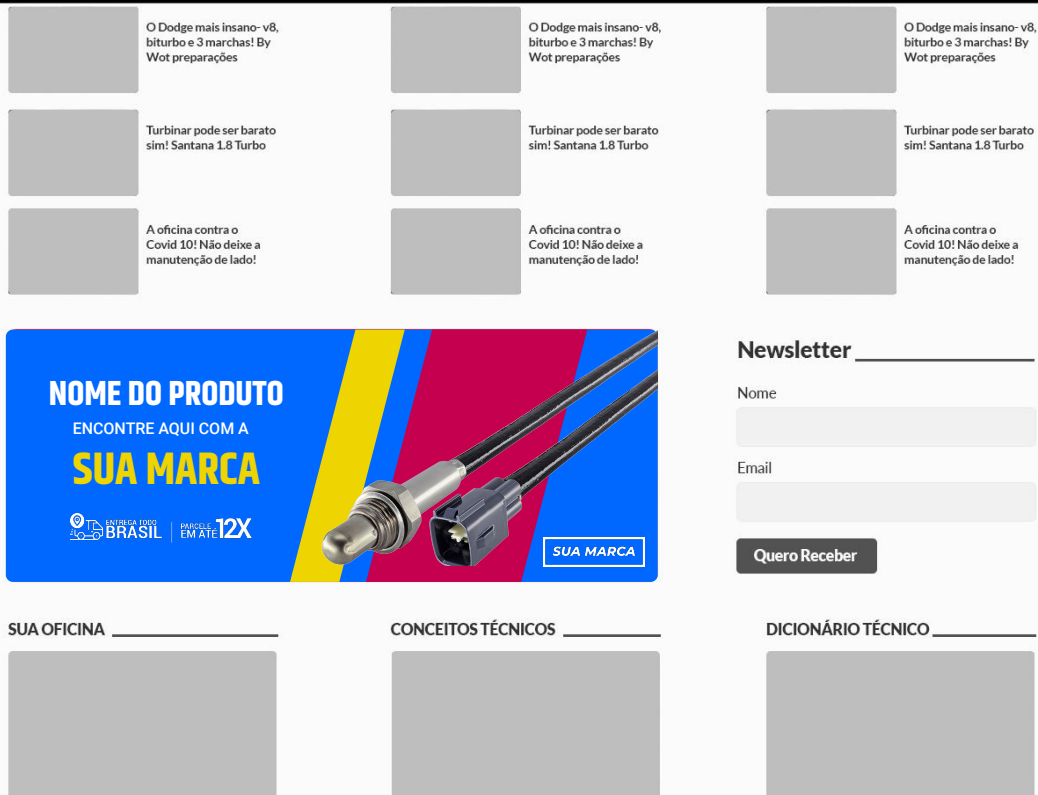
Banner Único (Área Quente)

Posição 08

Medida: 738 x 280 px

Resolução: 72 dpis

Duração: Mensal



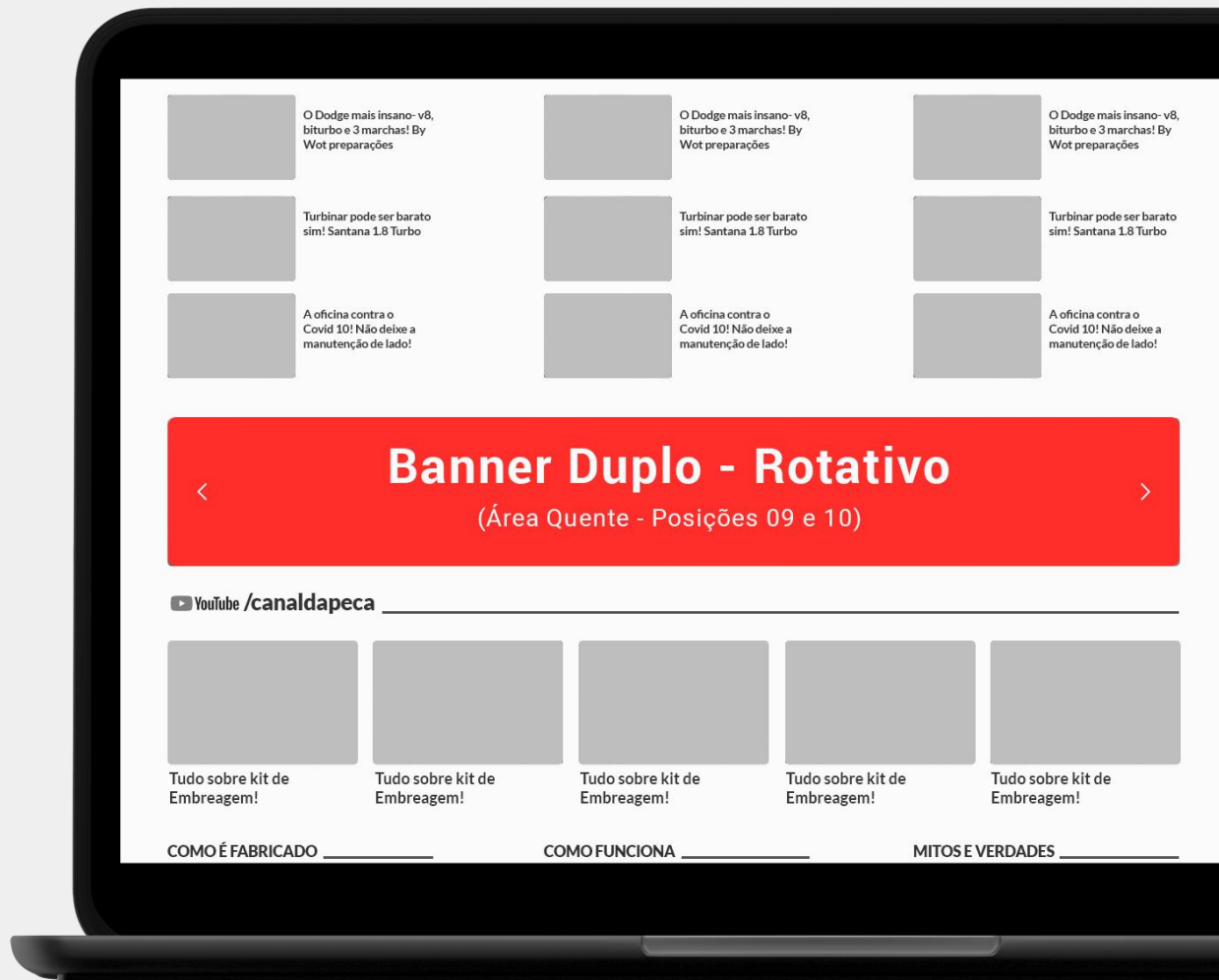
Banner Duplo (Área Quente) Rotativo

Posições 09 e 10

Medida: 1170 x 171 px

Resolução: 72 dpis

Duração: Mensal



Banner Duplo (Área Quente) Rotativo

Posições 09 e 10

Medida: 1170 x 171 px

Resolução: 72 dpis

Duração: Mensal



YouTube /canaldapeca



COMO É FABRICADO

COMO FUNCIONA

MITOS E VERDADES

Banner

Logotipo sua Marca

Posições 11, 12, 13, 14, 15 e 16

Medida: 206 x 136 px

Resolução: 72 dpis

Duração: Mensal

Marcas

Banner Logotipo sua Marca

Posição 11

Posição 12

Posição 13

Posição 14

Posição 15

Posição 16



Facebook
23 hours ago



For Kite (they/them), coming out is a story of letting go of everything that was holding them back. Instead of being scared of the future, they

TÉCNICAS E MACETES



Instagram



canaldapeca

598
publicações

55,2mil
seguidores

2.514
seguindo



Banner Logotipo sua Marca

Posições 11, 12, 13, 14, 15 e 16

Medida: 206 x 136 px

Resolução: 72 dpis

Duração: Mensal

Marcas

Banner Logotipo sua Marca

Posição 11

Posição 12

SUA MARCA

Posição 14

Posição 15

Posição 16



Facebook

23 hours ago

For Kite (they/them), coming out is a story of letting go of everything that was holding them back. Instead of being scared of the future, they

TÉCNICAS E MACETES



Instagram



canaldapeca

598
publicações

55,2mil
seguidores

2.514
seguindo



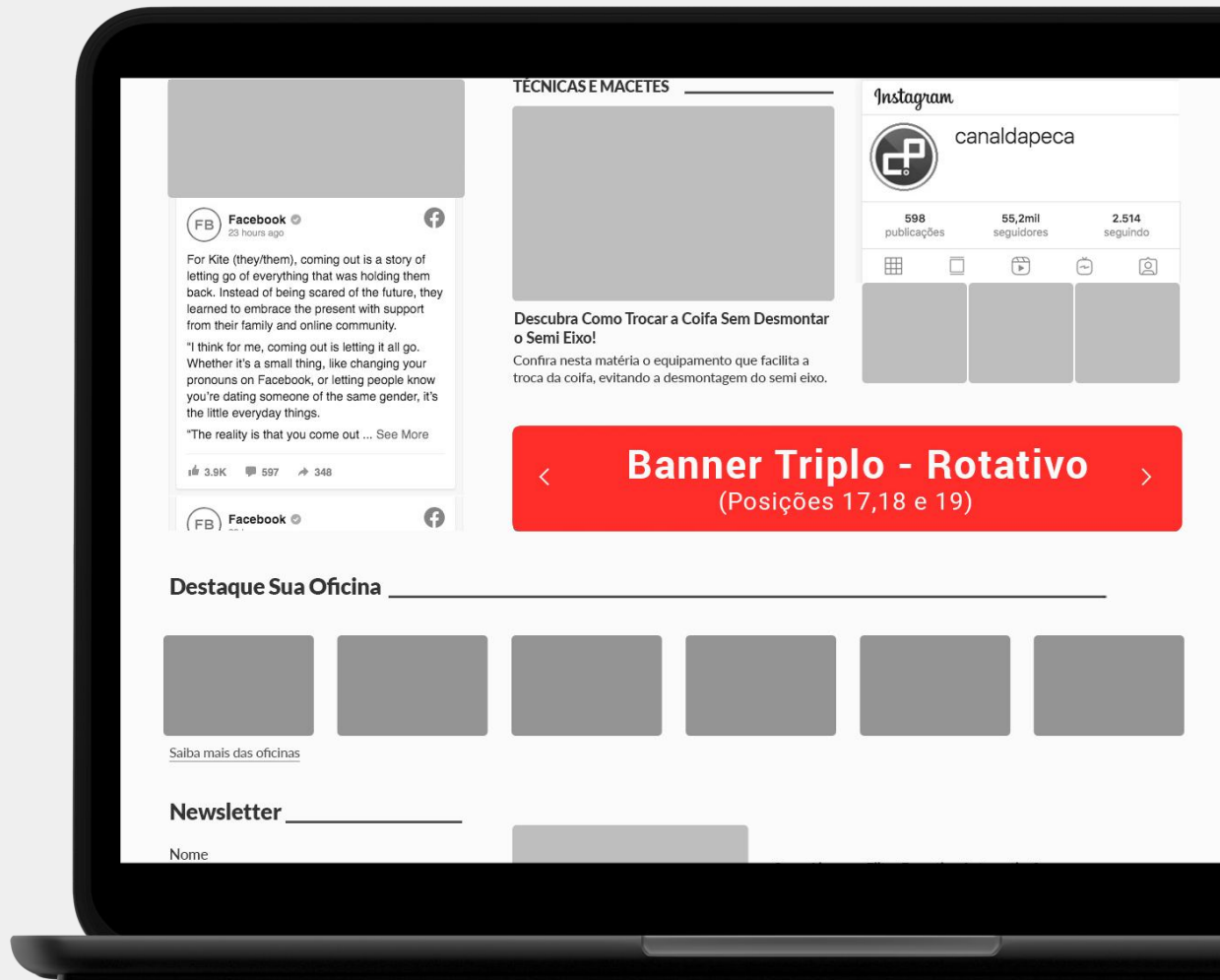
Banner Triplo (Rotativo)

Posições 17, 18 e 19

Medida: 770 x 121 px

Resolução: 72 dpis

Duração: Mensal



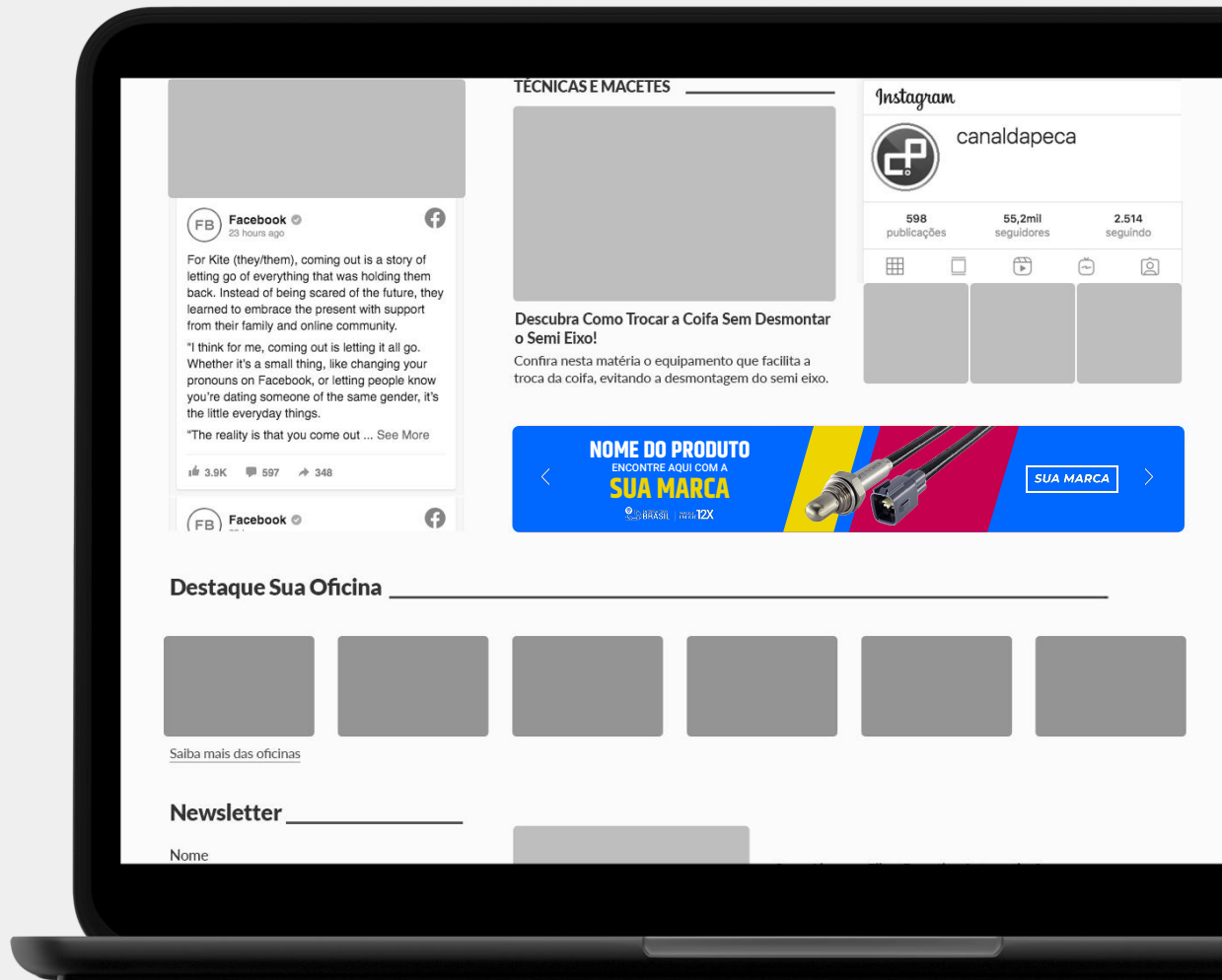
Banner Triplo (Rotativo)

Posições 17, 18 e 19

Medida: 770 x 121 px

Resolução: 72 dpis

Duração: Mensal



Banner

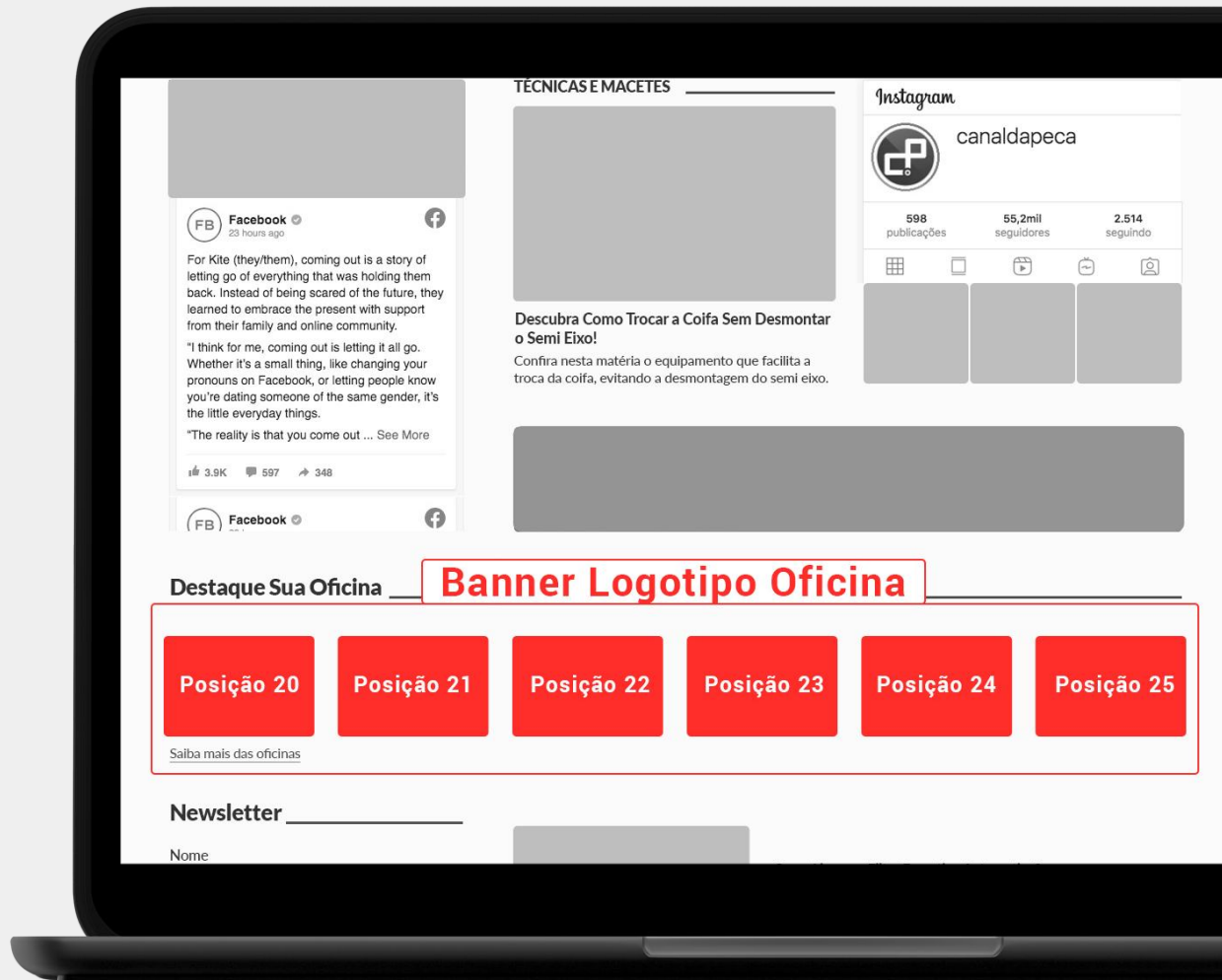
Logotipo Oficina

6 posições individuais
(20, 21, 22, 23, 24 e 25)

Medida: 206 x 136 px

Resolução: 72 dpis

Duração: Mensal



Vídeo Carrossel (Rotativo)

Posição 03

Medida: 508 x 296 px

Resolução: 72 dpis

Duração: Mensal

Vídeo Platina

Posição 04

Medida: 183 x 122 px

Resolução: 72 dpis

Duração: Mensal

Vídeo Diamante

Posição 05

Medida: 183 x 122 px

Resolução: 72 dpis

Duração: Mensal

Vídeo Ouro

Posição 06

Medida: 183 x 122 px

Resolução: 72 dpis

Duração: Mensal

Vídeos
< Carrossel Principal >
Rotativo
(Posição 03)

Destaque: Falhas e Diagnóstico

Como identificar falha no MAF

Um item de que tem gerado dor de cabeça aos mecânicos

|| Fabricante alerta para peças de péssima qualidade

|| Loja do Varejo indica as marcas preferidas pelos aplicadores

|| Encontre o sensor em um clique

Manutenção

Oficina

**Vídeo
Platina**
(Posição 04)

Macete: como reparar injeção do ONIX 1.4L

Oficina

**Vídeo
Ouro**
(Posição 06)

Conheça as causas que levam o motor a fazer barulho e grilar!

OEM

**Vídeo
Diamante**
(Posição 05)

Saiba como: câmbio CVT opera

Equipamento

Confira as ferramentas certas para trocar o óleo do motor!

Fabricante

Benefício: Embreagem Valeo tem maior desempenho

Lançamento

Pegueout anuncia programa Reman

FALHAS & DIAGNÓSTICOS

PROCEDIMENTOS

EQUIPAMENTOS E FERRAMENTAS

Vídeo Carrossel (Rotativo)

Posição 03

Medida: 508 x 296 px

Resolução: 72 dpis

Duração: Mensal

Vídeo Platina

Posição 04

Medida: 183 x 122 px

Resolução: 72 dpis

Duração: Mensal

Vídeo Diamante

Posição 05

Medida: 183 x 122 px

Resolução: 72 dpis

Duração: Mensal

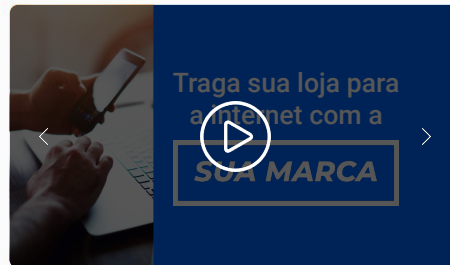
Vídeo Ouro

Posição 06

Medida: 183 x 122 px

Resolução: 72 dpis

Duração: Mensal



Destaque: Falhas e Diagnóstico

Como identificar falha no MAF

Um item de que tem gerado dor de cabeça aos mecânicos

|| Fabricante alerta para peças de péssima qualidade

|| Loja do Varejo indica as marcas preferidas pelos aplicadores

|| Encontre o sensor em um clique

Manutenção

Oficina

**Vídeo
Platina**
(Posição 04)

Macete: como reparar injeção do ONIX 1.4L

Oficina

**Vídeo
Ouro**
(Posição 06)

Conheça as causas que levam o motor a fazer barulho e grilar!

OEM

**Vídeo
Diamante**
(Posição 05)

Saiba como: câmbio CVT opera

Equipamento

Confira as ferramentas certas para trocar o óleo do motor!

Fabricante

Benefício: Embreagem Valeo tem maior desempenho

Lançamento

Pegueout anuncia programa Reman

FALHAS & DIAGNÓSTICOS

PROCEDIMENTOS

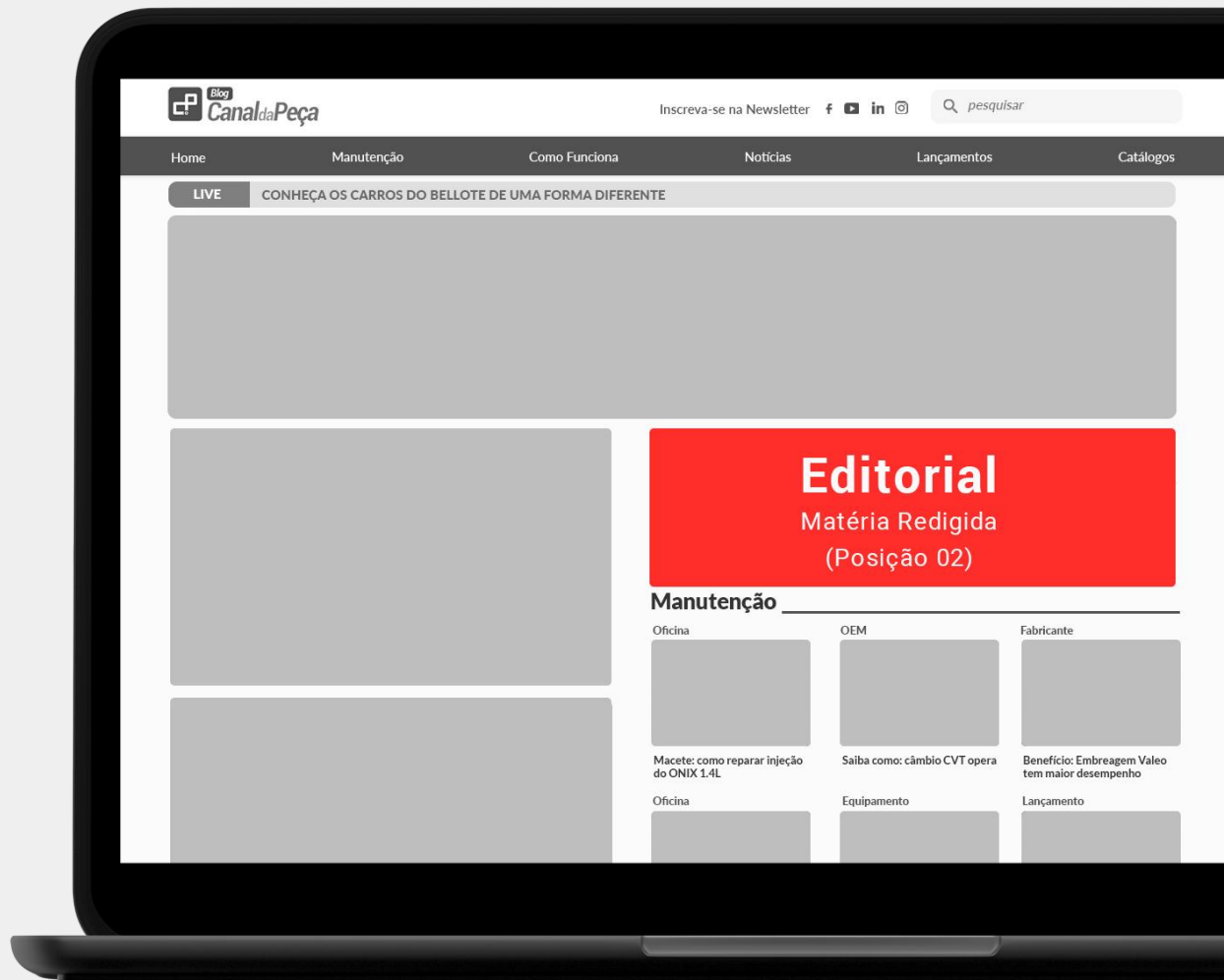
EQUIPAMENTOS E FERRAMENTAS

Editorial Matéria Redigida

Posição 02

Texto sem elementos gráficos
contendo três links

Duração: Mensal

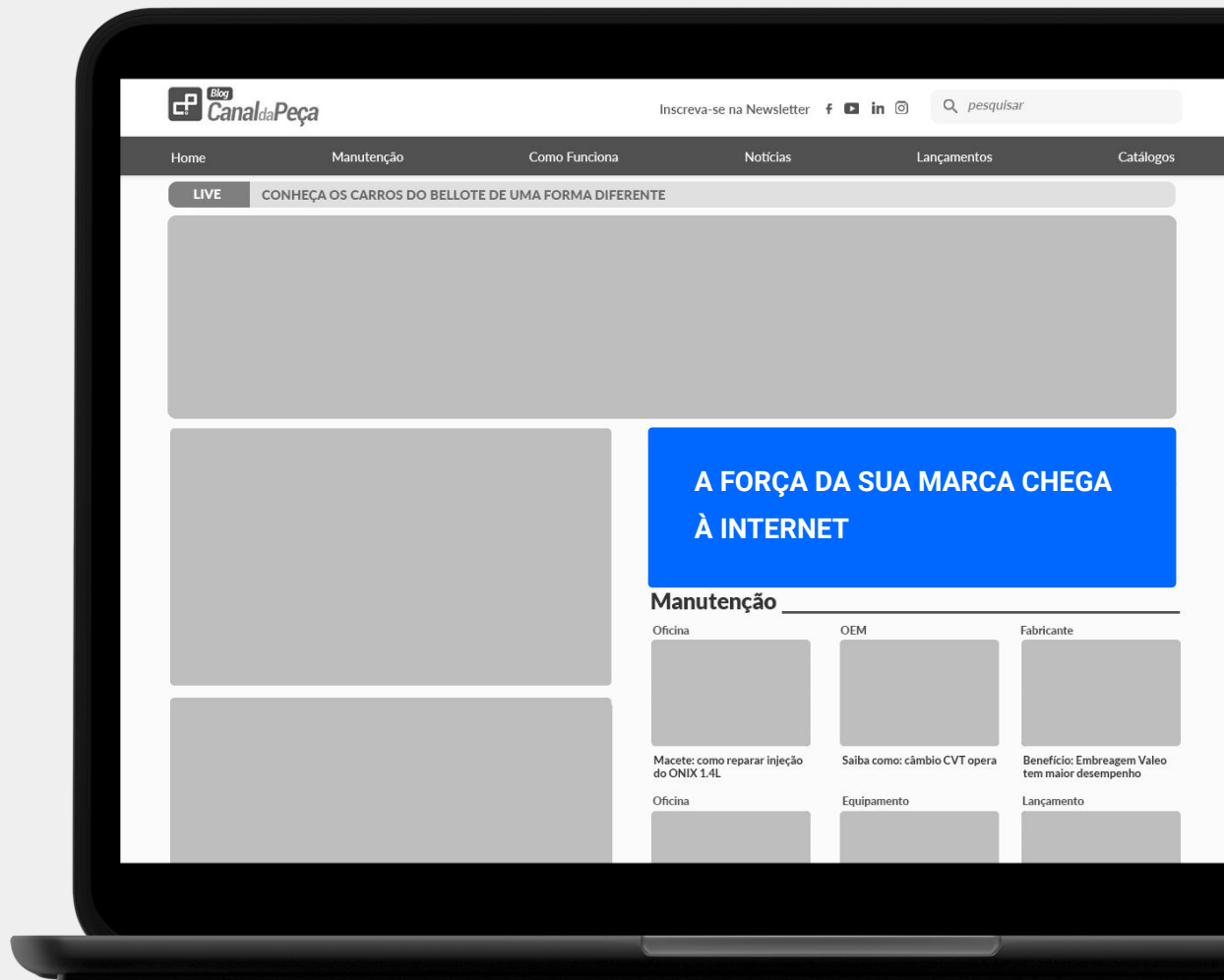


Editorial Matéria Redigida

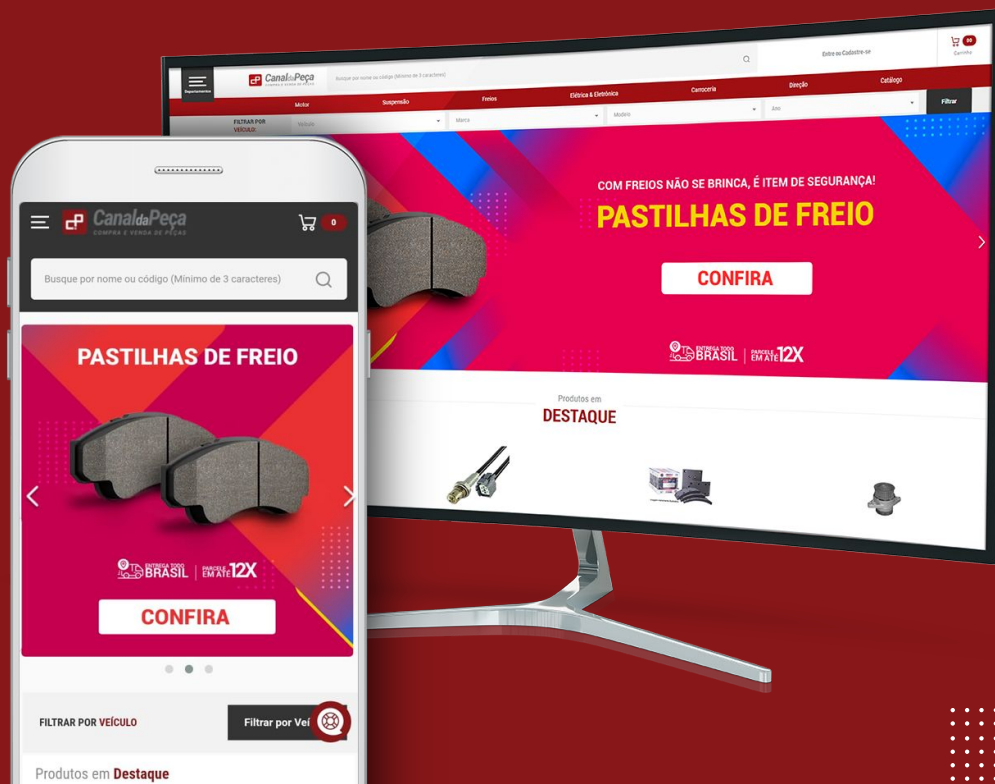
Posição 02

Texto sem elementos gráficos
contendo três links

Duração: Mensal



PUBLICIDADE MARKETPLACE



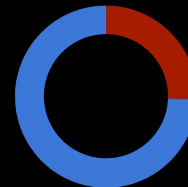
Perfil da audiência Marketplace

Texto Marketplace

Público

18-34 anos 61%
35-54 anos 28%
55 + anos 11%


76,12%




23,88%

Audiência
dos últimos
90 dias:

730.000

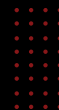
Acessos

500.000

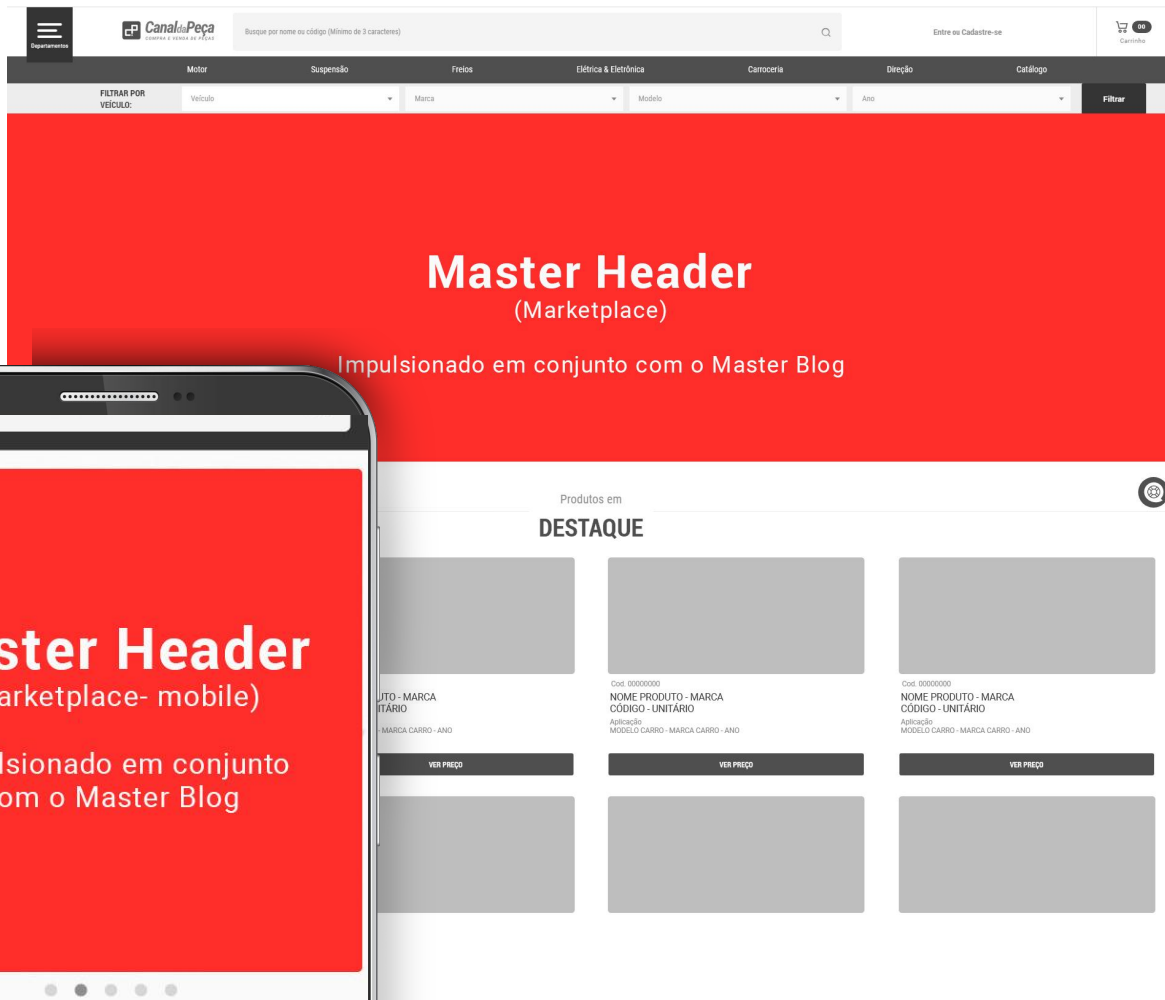
Usuários

4.100.000

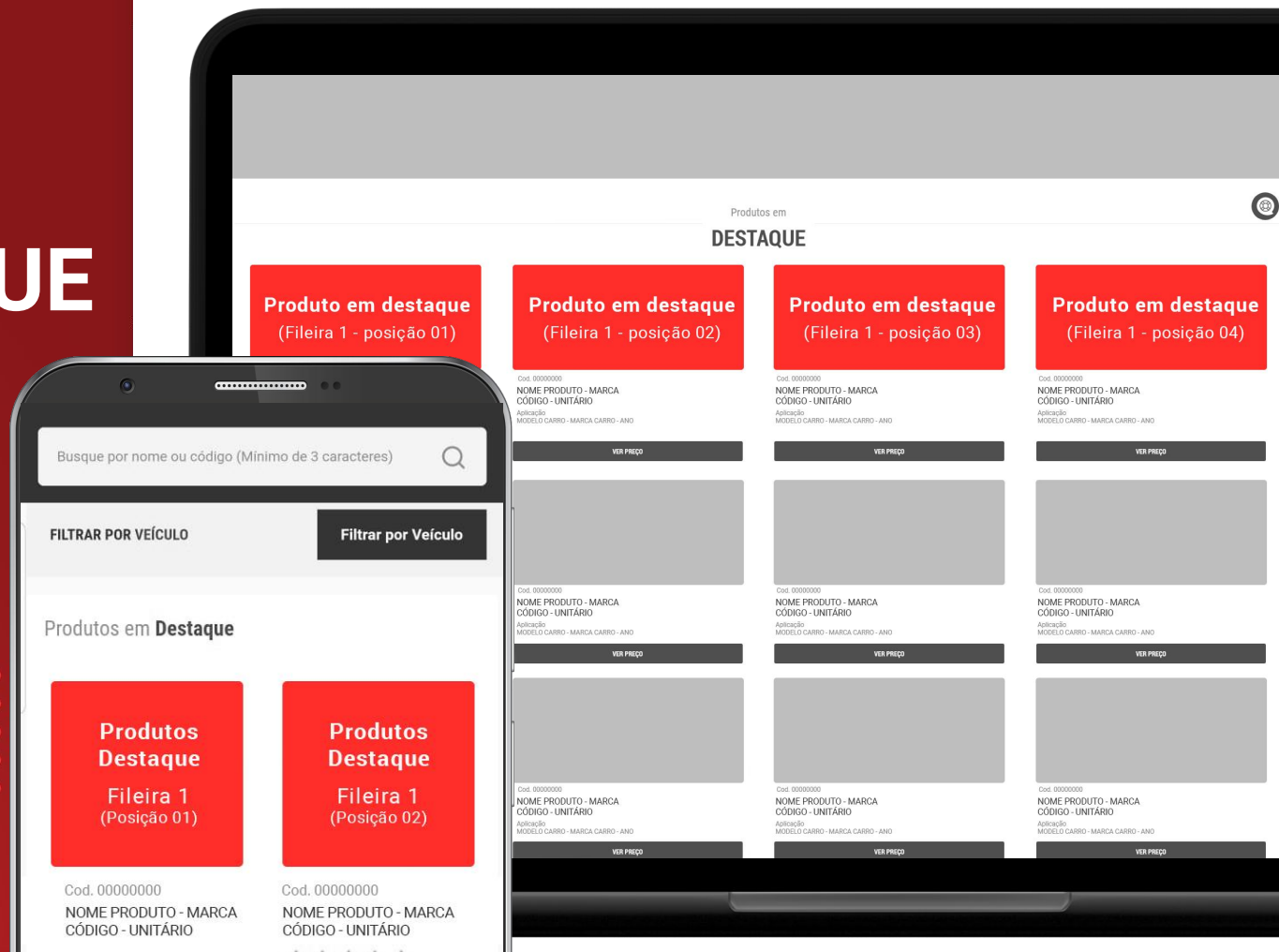
Page Views



HOME CANAL DA PEÇA

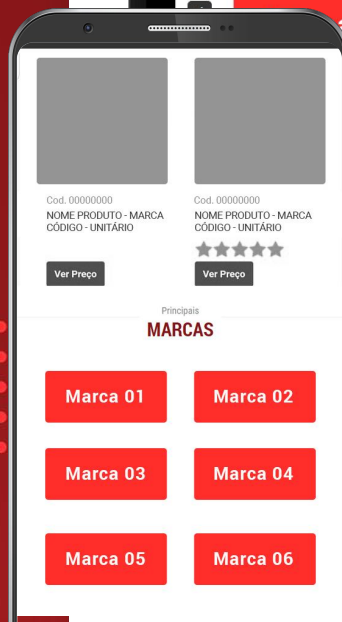


PRODUTOS EM DESTAQUE CANAL DA PEÇA

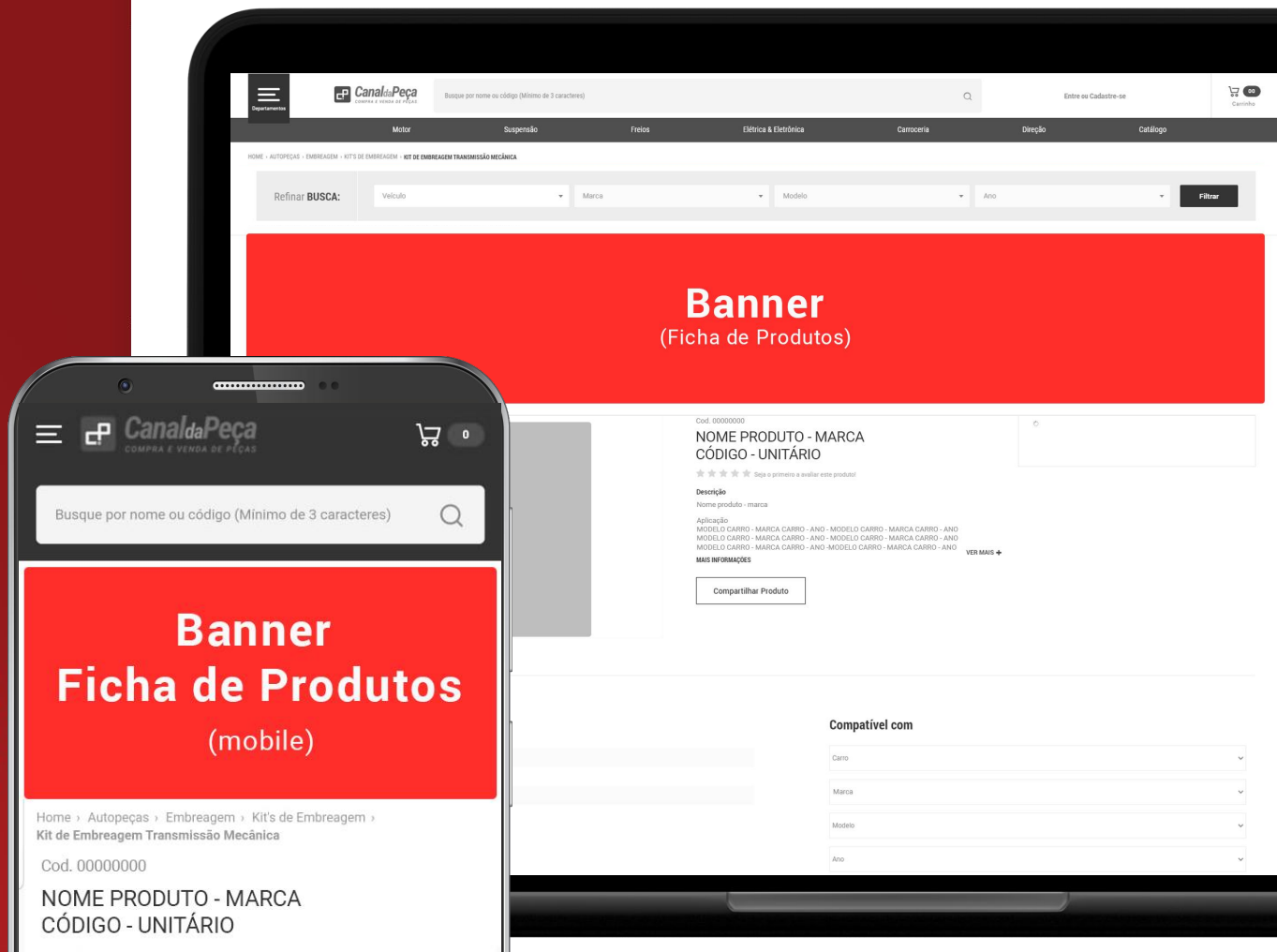


LOGOTIPO DA MARCA

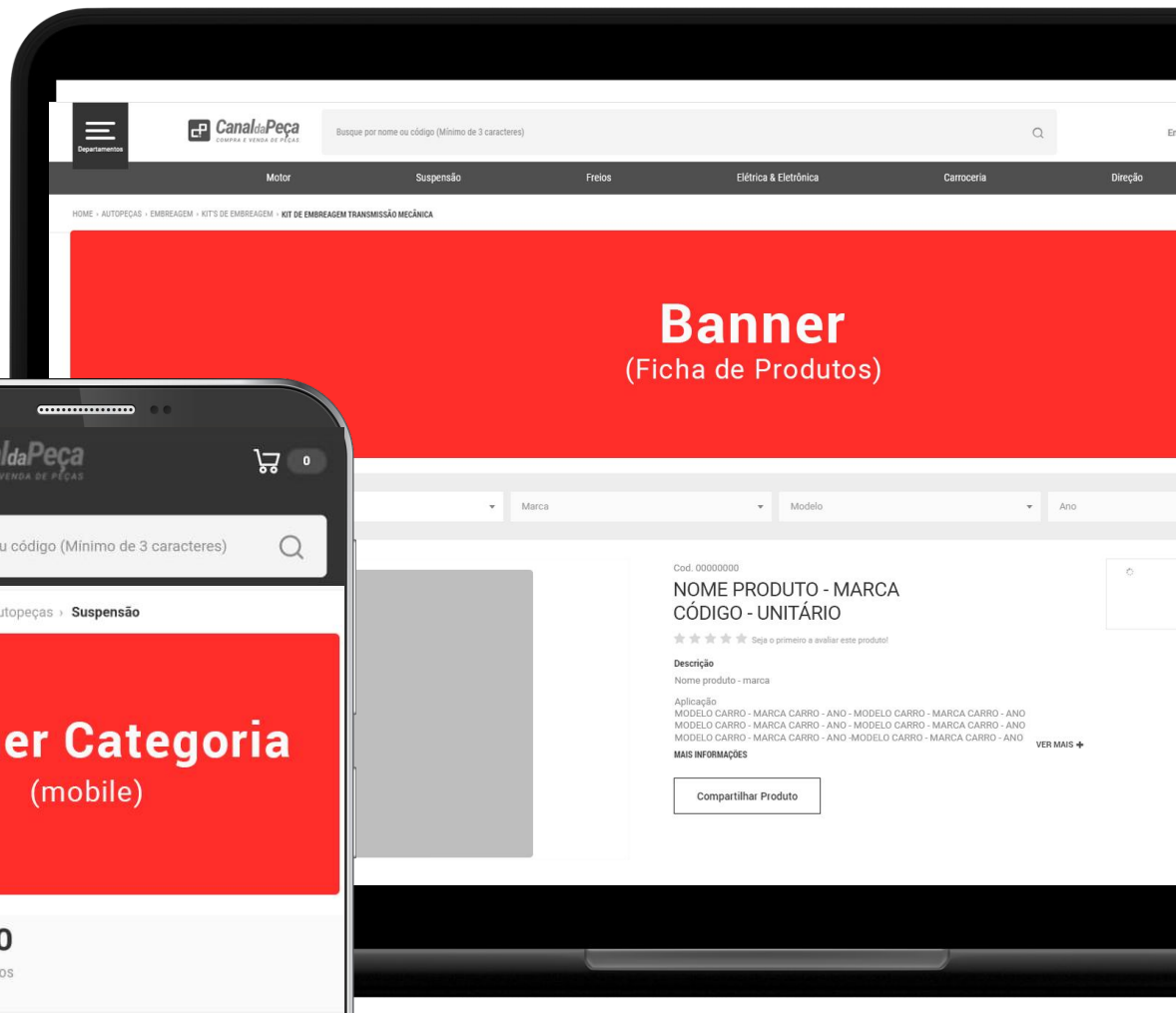
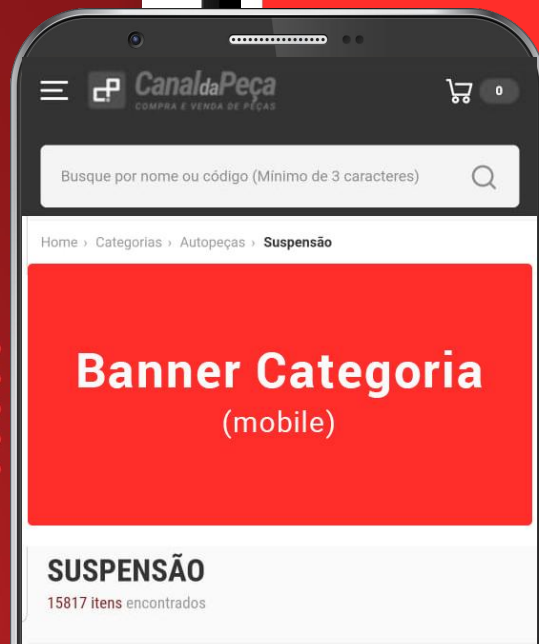
CANAL DA PEÇA



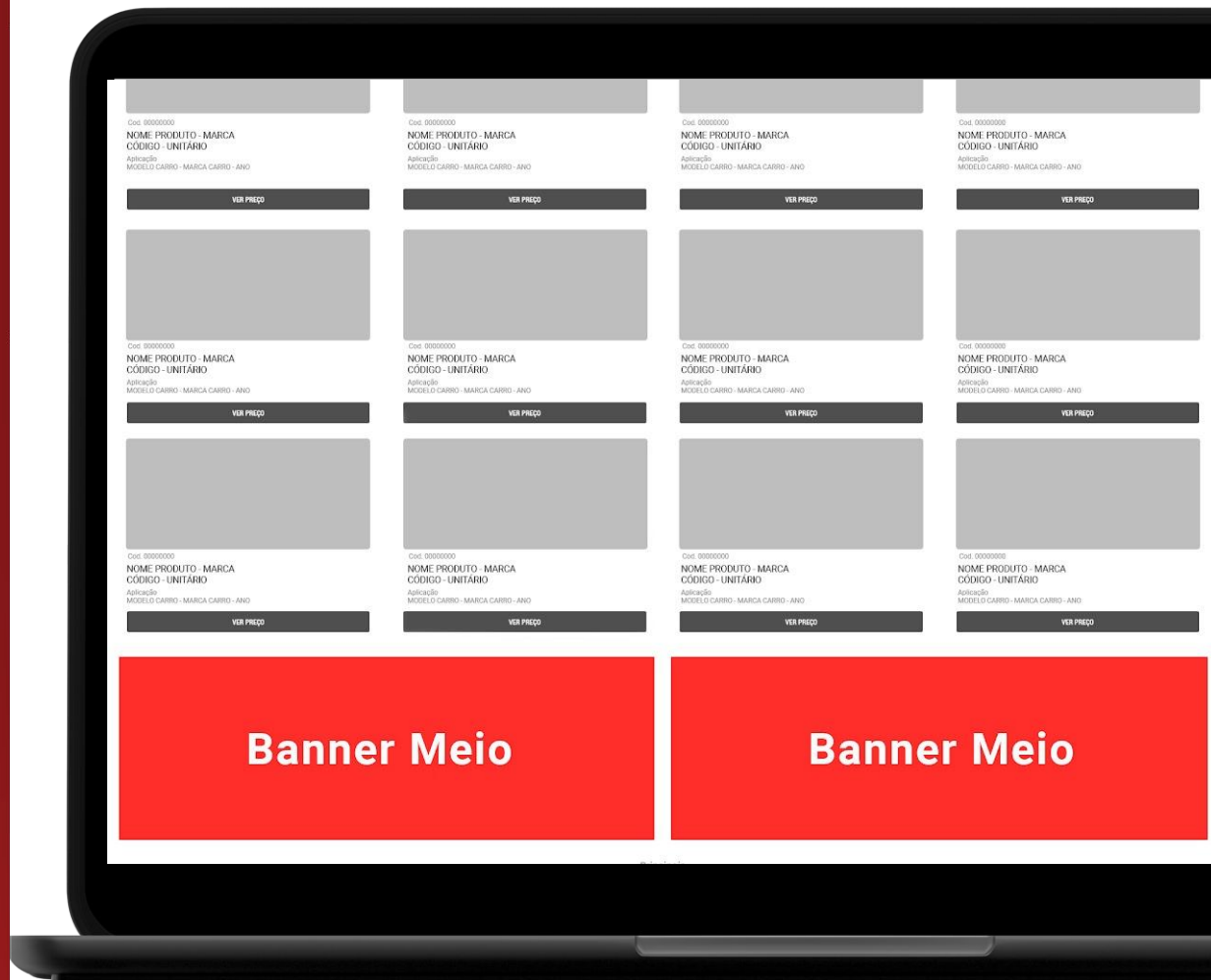
FICHA DE PRODUTOS CANAL DA PEÇA



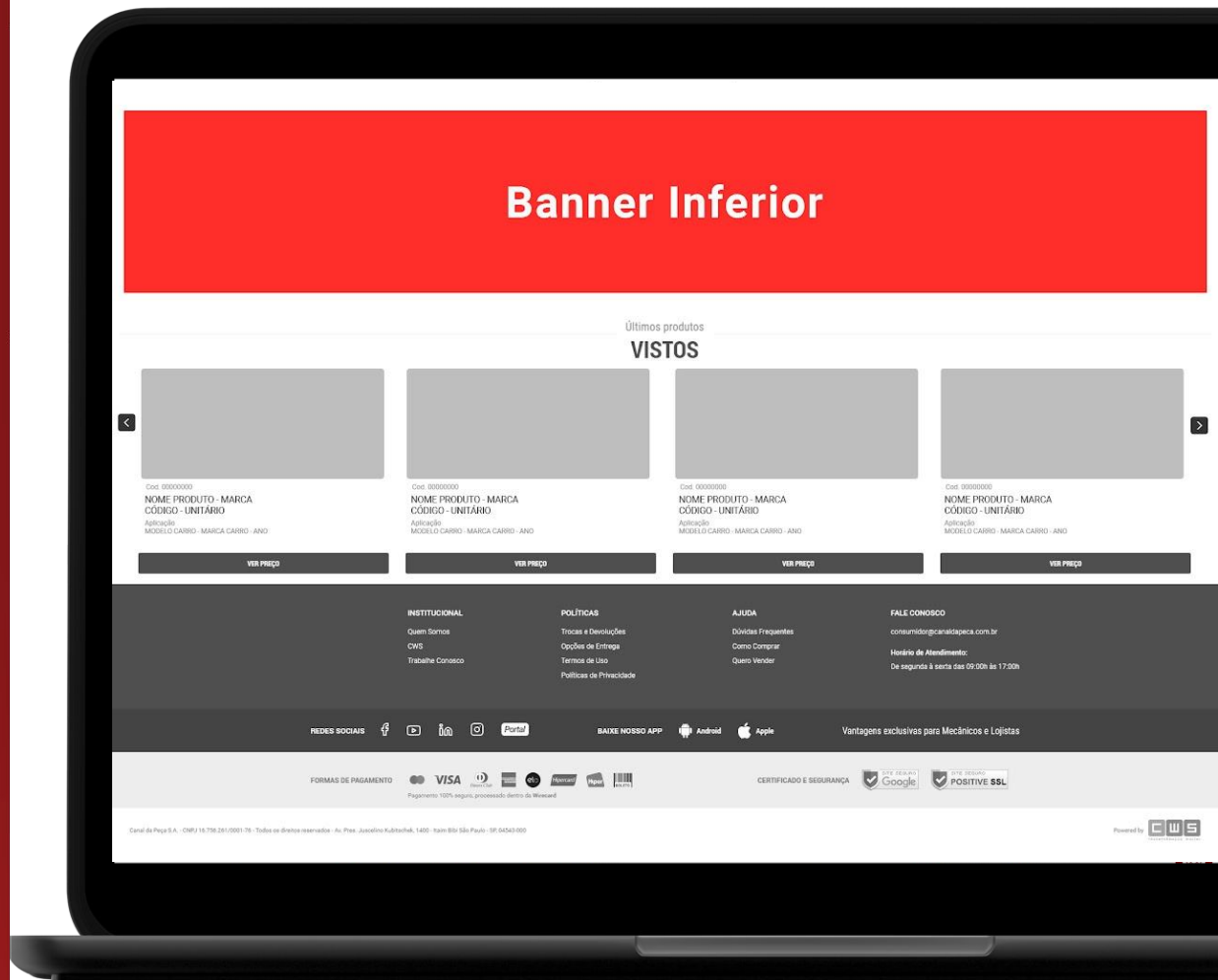
BANNER DE CATEGORIA CANAL DA PEÇA



BANNER MEIO CANAL DA PEÇA



BANNER INFERIOR CANAL DA PEÇA



E-MAIL MARKETING





SOBRE:
2.300.000
E-mais disparados por mês

Perfil da audiência: Apaixonados por mecânica.

E-mail Marketing

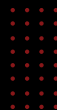
Audiência
dos últimos
90 dias:

5.000.000

Alcance

16,36%

Taxa de abertura



COMUNICAÇÃO DIRETA

Com uma base de
clientes qualificada,
composta por pessoas
do universo automotivo

E-MAIL EXCLUSIVO

Produtos exclusivos da marca



E-MAIL COMPARTILHADO

Produtos de várias marcas



NOSSAS MÍDIAS SOCIAIS



Mídias Sociais

Importância de se ter uma mídia social forte em seu negócio

I ♥ SOCIAL MEDIA

71%

dos consumidores online esperam receber atendimento dentro de 5 minutos ao entrarem em contato com uma empresa



48% abandonam o site se não receberem atendimento.



se receberem um bom atendimento nas redes sociais, eles estão dispostos em gastar

21% mais.

RECOMENDADO!

19%

dos consumidores que não receberam resposta ainda devem recomendar a empresa.

RECOMENDADO!

71%

dos consumidores que tiveram uma experiência positiva pelas redes sociais estão dispostos em recomendar a empresa.



33%

preferem contratar uma empresa pelas redes sociais do que por telefone.



92%

dos consumidores no Reino Unido trocaram de negócio no último ano devido ao mal serviço de atendimento ao cliente.



36% dos consumidores que pedem assistência pelas redes sociais dizem ter recebido um serviço de atendimento eficaz.



73%

das melhores empresas dizem

“ ATENDIMENTO AO CLIENTE FOI UMA DAS PRINCIPAIS RAZÕES PARA ENGAJAR NAS REDES SOCIAIS ”

42%

DOS USUÁRIOS DO TWITTER ESPERAM QUE A EMPRESA RESPONDA SUA PERGUNTA DENTRO DE 1 HORA



71%

DAS PESSOAS DE 16-64 ANOS USAM A INTERNET PARA ENCONTRAREM SOLUÇÕES QUANDO POSSUEM DIFICULDADES COM UM PROBLEMAS



70%

DAQUELES QUE OBTIVERAM AJUDA POR MEIO DO ATENDIMENTO NAS REDES SOCIAIS, RETORNAM COMO CONSUMIDOR NO FUTURO



**12 MILHÕES DE
VISUALIZAÇÕES POR MÊS**

5,6 milhões
de pessoas alcançadas

2,3 milhões
de visualizações
de produtos

532 mil
visualizações

1 milhão
visualizações de vídeos

1,3 milhões
visualizações

blog

4 milhões
e-mails disparados

Últimos 90 dias



FACEBOOK



FACEBOOK CANAL DA PEÇA

356 MIL

SEGUIDORES

282 MIL

TOTAL DE CURTIDAS

6,9 MILHÕES

DE PESSOAS IMPACTADAS

8,1 MILHÕES

DE INTERAÇÕES

Ferramenta que fortalece o engajamento com a comunidade do setor automotivo, através de trocas de mensagens e compartilhamentos de conteúdos relevantes.

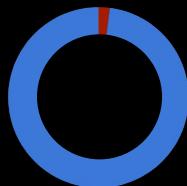
Perfil da audiência

Facebook

Público

18-34 anos 61%
35-54 anos 38%
55 + anos 0,1%


98%




2%

Audiência
dos últimos
90 dias:

5.600.00

Alcance

43.519

Curtidas

2.300

Comentários

7.566

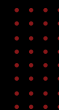
Compartilhamentos

391.972

Interações

355.087

Total de seguidores



POST COMERCIAIS

Ativação dos produtos e
categorias da marca

Medida: 1080 x 1080 px
Resolução: 72 dpis
Duração: Mensal



Cliente

Olá, como faço para comprar?



Canal da Peça

Olá, acesse o link:

<https://www.compremobsani.com.br/busca?q=coxim>

Tipos de post:



Dark post
(circulam para o público-alvo, não aparecendo na timeline)



Convencionais:
circulam na timeline Facebook & Dark post no Instagram

MARKETING DE CONTEÚDO

Ações de engajamento
do público-alvo com a
marca



Conteúdo personalizado com diversos links de apontamento para os produtos da marca dentro do texto (link buildings) e publicidade através de banners

PUBLICAÇÃO DE VÍDEOS PRODUZIDOS PELO CANAL DA PEÇA

Exposição da marca em
diversos pontos de contato
do vídeo



Canal da Peça - Compra e Venda de Peças

28 de março às 12:00 · 🌐

Problemas no câmbio automático podem ser sanados com uma limpeza no bloco hidráulico do câmbio. Visitamos a Technic, oficina especializada em Citroën e Peugeot para ver como uma limpeza pode evitar uma manutenção pesada no câmbio do veículo.

Confira o vídeo!

#canaldapecavisita #câmbioautomático #al4 #psa #peugeot #renault
#citroen #transmissãoautomatica #at #307 #308 #206 #207 #2008 #xantia
#c3 #c4 #308 #naoengata #picasso #airtrack



Assista junto com amigos ou com um grupo

Iniciar



Ricardo Piloto e outras 249 pessoas



16 comentários



48 compartilhamentos

INSTAGRAM



SOBRE:

58,1 MIL
SEGUIDORES

+517 mil
PESSOAS IMPACTADAS

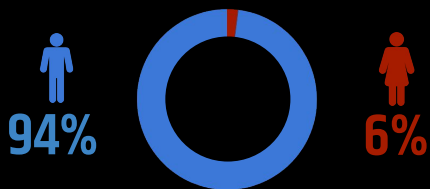


Perfil da audiência

Instagram

Público

18-34 anos 59%
35-54 anos 38%
55 + anos 1,3%



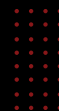
59.052

Total de seguidores

+517 mil

Alcance

Últimos 30 dias

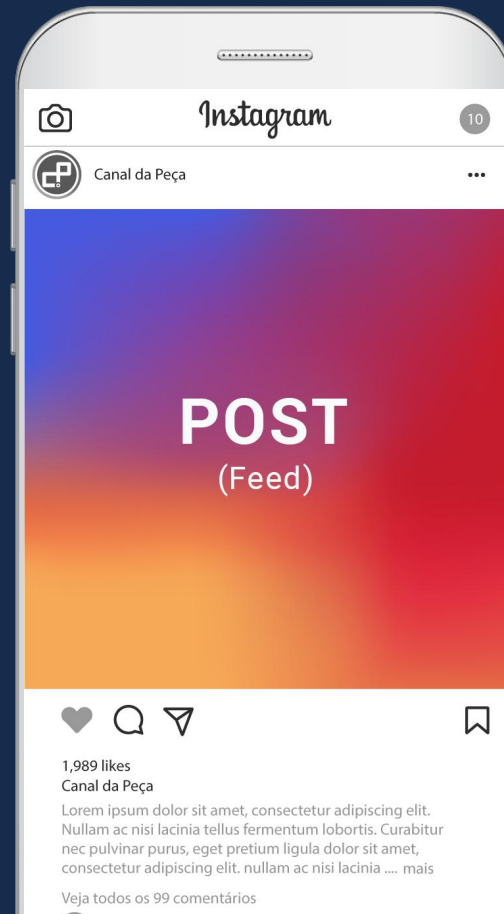


POST FEED

Medida: 1080 x 1080 px

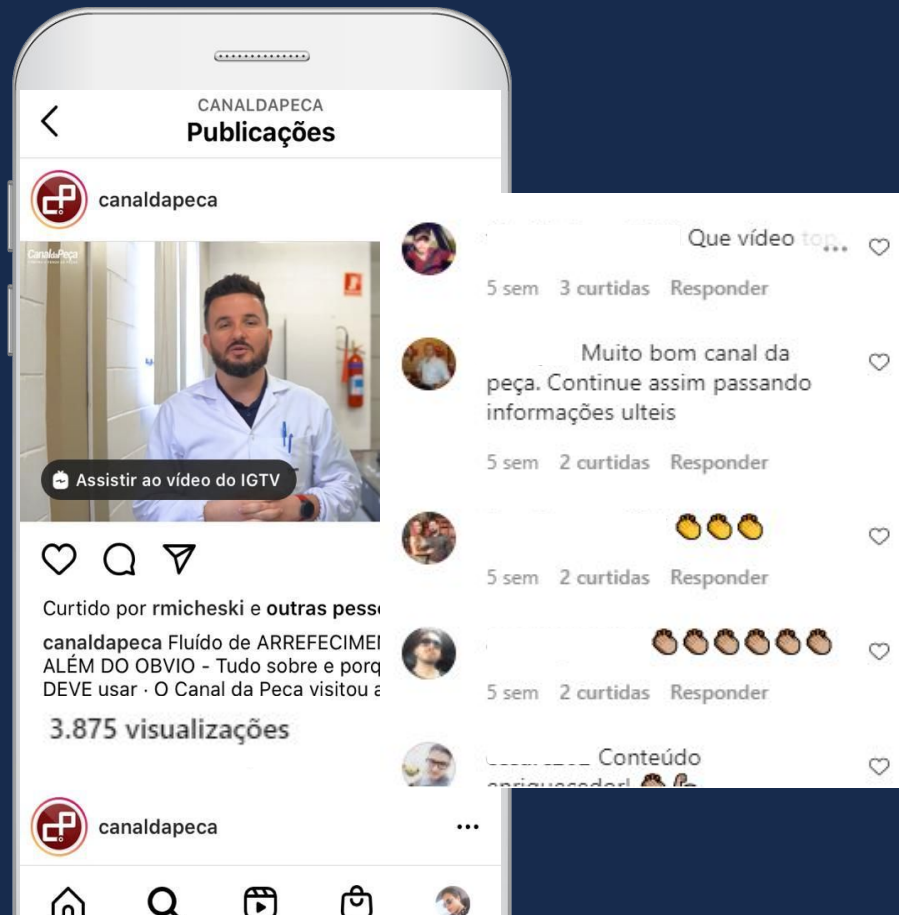
Resolução: 72 dpis

Duração: Mensal



Stories patrocinado - pode ser aplicado no Instagram e Facebook ao mesmo tempo

ENGAJAMENTO NAS REDES SOCIAIS



STORIES

Publicações para
ativação de produtos e
categorias da marca



Stories patrocinado - pode
ser aplicado no Instagram
e Facebook
ao mesmo tempo

POSTS IGTV



Exposição da marca em vídeos de conteúdos de autoria Canal da Peça. Divulgação no vídeo e na descrição com links de redirecionamento.

*Todos os posts da marca são patrocinados, exceto IGTV

LOJA INSTAGRAM

Inclusão dos produtos
da sua marca na loja
Canal da Peça dentro
do Instagram



Campanha de
comunicação e ativação
dos produtos da marca



Audiência impactada
pode comprar o
produto diretamente na
plataforma

YOUTUBE



YOUTUBE CANAL DA PEÇA

O único canal onde os apresentadores são a própria comunidade de reparadores automotivos.

142,1 MIL + 1,4 MILHÃO

INSCRITOS **VISUALIZAÇÕES NO CANAL**

Produção de vídeos com informações técnicas relevantes e atuais nas **melhores oficinas** e com os **melhores profissionais**, sempre pensando no reparador.
"A comunidade de mecânicos pede, nós transformamos em vídeo!"

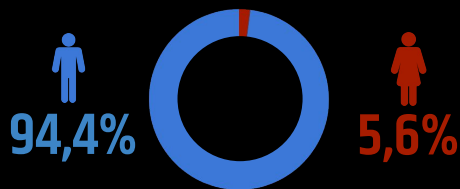
Toda Quarta e Domingo um vídeo técnico

Perfil da audiência

Youtube

Público

18-24 anos	15,70%
25-34 anos	43,80%
35-44 anos	30,10%
45-54 anos	8,30%
55 + anos	1,80%



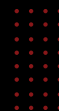
142.033 Mil

Total de inscritos

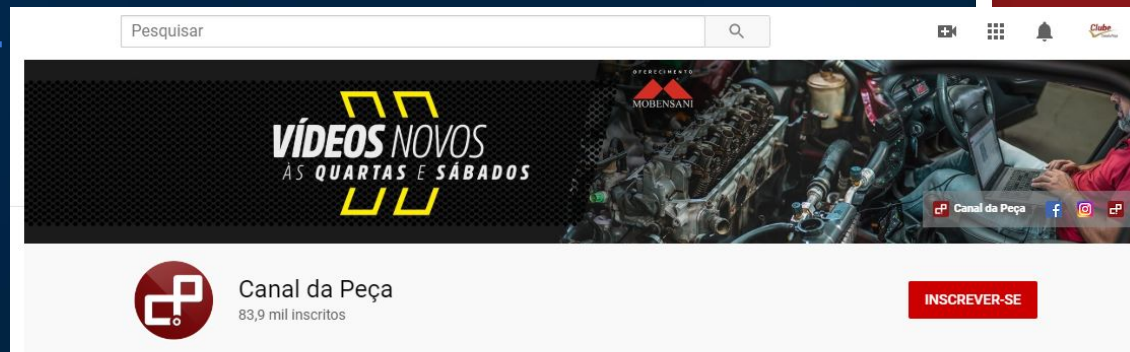
+9 Milhões

Impressões

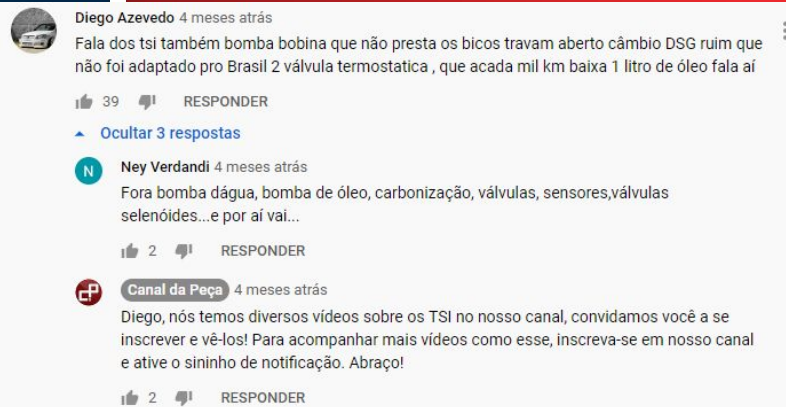
Últimos 90 dias



CAPA DO CANAL NO YOUTUBE



Interação com a audiência
nos comentários dos
vídeos, enviando links de
produtos da marca



PRODUÇÃO DE VÍDEOS EXCLUSIVOS PARA A MARCA

Dicas técnicas e diferenciais dos produtos, fábrica e processos fabris entre outros roteiros



#canaldapecavisita #golfgti #gti

E SE O GOLF GTI FOSSE ASSIM? CURIOSIDADES DA VERSÃO EXCLUSIVA DA EUROPA! PARTE 1

118.168 visualizações



6,2 MIL



83



COMPARTILHAR



SALVAR



Canal da Peça

83,9 mil inscritos

INSCREVER-SE

E SE O GOLF GTI FOSSE ASSIM? CURIOSIDADES DA VERSÃO EXCLUSIVA DA EUROPA! PARTE 1

Inscreva-se no canal do Youtube: <http://bit.ly/YT-CDP>

Você também é apaixonado por carros e mecânica? Nos siga nas outras redes sociais:

Blog Canal da Peça: <http://bit.ly/BLOG-CDP>

Instagram: <http://bit.ly/INSTA-CDP>

Facebook: <http://bit.ly/FACE-CDP>

Canal da Peça – Compra e Vendas de Peças: <http://bit.ly/SITE-CDP>

Link de redirecionamento
para os produtos da marca
da descrição do vídeo

EXPOSIÇÃO DA MARCA NOS VÍDEOS PUBLICADOS

Vídeos de conteúdo relacionado ao universo automotivo



Link de
redirecionamento
para os produtos da
marca

Vídeo Youtube

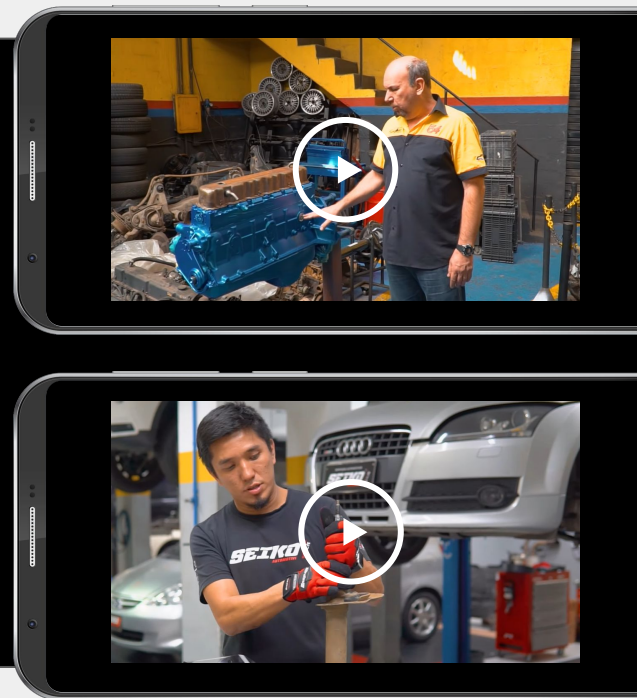
- **Desenvolvimento vídeo técnico (até 3 min)**
- **Oferecimento vídeo técnico**
- **Vídeo de treinamento técnico**

120 mil

Acessos

O canal do Youtube Canal da Peça, está no ar desde julho de 2013 com a missão de tornar o processo de compra e venda de produtos automotivos mais simples, rápido e confiável. Conectamos em um único ambiente virtual compradores, vendedores e fabricantes, utilizando tecnologia de ponta e os mais altos padrões de segurança.

Vídeos são postados semanalmente, com foco no setor automotivo, com opiniões de especialistas.



JETTA TSI É BOMBA MESMO? 10 DICAS DE...

128 mil

Visualizações



QUAIS SÃO AS DIFERENÇAS DO GOL GTI 16V PARA O G...

82 mil

Visualizações



COMO SABER SE O CABEÇOTE ESTÁ EMPENAD...

290 mil

Visualizações

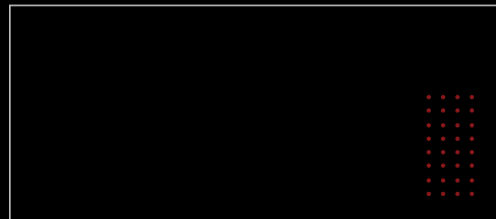
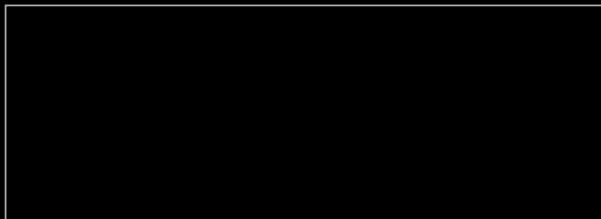
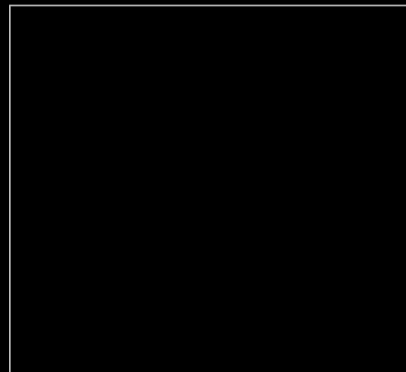


Produção de Vídeos



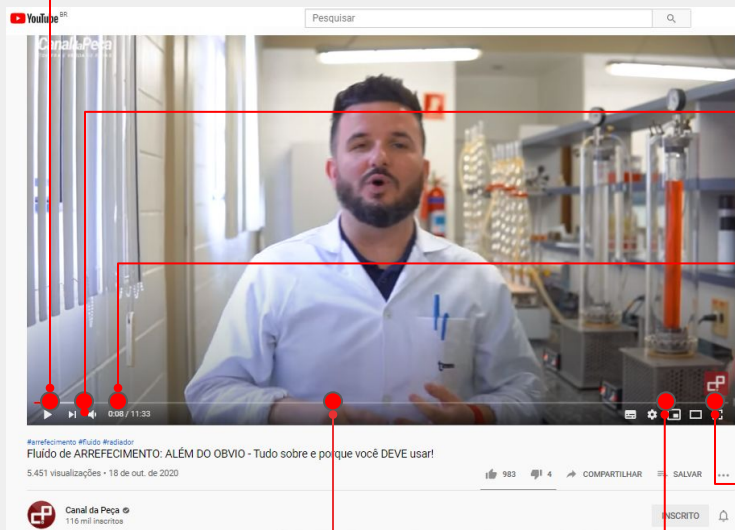
Objetivo:

Construímos conteúdo relevante e autêntico para o apaixonado por mecânica.



Mídia equity (CAPEX)

Youtube



Frame inicial (thumbnail)
Apresentação do tema e do
entrevistado

Vinheta CdP

O que fazemos: **Trabalhamos para organizar as informações que facilitam a vida dos apaixonados por mecânica.**

INSCREVA-SE NO CANAL

Vinheta do Pagante

Vinheta CdP

Onde estamos presentes:
Explicar o ecossistema: melhores marcas, fornecedores

Propósito: **Trabalhamos para organizar as informações que facilitam a vida dos apaixonados por mecânica.**

Espaço de mídia

Um oferecimento de com Call to Action: "fabricante", Marketplace CdP, Marketplace Rodobens, etc

Dê um like!

comente o vídeo e adicione novos temas. Esse é o canal para você interagir na comunidade por apaixonados por mecânica

O que não fazemos:

Distribuição de vídeos institucionais de marcas em nossos canais e mídias sociais

Propaganda Direta, pois não gera engajamento

